

La mediación de Información y la Competencia en Información y Mediática de los profesores venezolanos durante la Pandemia de COVID-19

A Mediação da Informação e a Competência em Informação e Midiática dos professores venezuelanos durante a Pandemia de COVID 19

Orledys María de Jesús López Caldera¹ <https://orcid.org/0000-0002-5204-9901>

Thamiris Iara Souza Silva² <https://orcid.org/0000-0003-3964-8544>

Kelvin Villalba³ <https://orcid.org/0000-0001-9719-9084>

Oswaldo Almeida Júnior⁴ <https://orcid.org/0000-0003-3629-7435>

¹ Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Filosofia e Ciências, Campus de Marília, Brasil, orledyslopez@unesp.br

² Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Filosofia e Ciências, Campus de Marília, Brasil, thamiris.iara@unesp.br

³ Programa de Pós-Graduação em Geografia, Universidade Federal da Bahia, Brasil, kelvillalba@gmail.com

⁴ Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Filosofia e Ciências, Campus de Marília, Brasil, ofaj@ofaj.com.br

Resumen

Aborda la actuación de profesores venezolanos desde la mediación de información y competencia en información y mediática. Se presenta como objetivo general analizar las estrategias y recursos de información y comunicación utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje por los profesores venezolanos durante la pandemia del Covid-19, y como objetivos específicos a) Identificar las acciones de mediación de información y competencia en información y mediática de los profesores venezolanos que laboraron durante la pandemia por Covid-19, y b) Relacionar las acciones de mediación de información y competencia en información y mediática de los profesores con el escenario socioeconómico de Venezuela durante la pandemia por Covid-19. **Metodología:** Se trata de una investigación cuali-cuantitativa, descriptiva-exploratoria, apoyada en el método estudio de caso. Se aplicó la técnica del cuestionario. **Resultados:** Se presentan los factores socioeconómicos propios de una sociedad que enfrenta una EHC, destacando cómo estos factores influyen en las competencias en información de la

comunidad educativa que fue objeto de estudio. **Conclusiones:** La investigación propone que, en el proceso de mediación, las condiciones del contexto juegan un papel fundamental en el proceso de apropiación de la información, así como en la enseñanza-aprendizaje-práctica de las competencias en información y mediática.

Palabras clave: MEDIACIÓN DE LA INFORMACIÓN; COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN; PROFESORES VENEZOLANOS.

Resumo

Aborda a atuação dos professores venezuelanos a partir da mediação da informação e da competência em informação e midiática. Apresenta como objetivo geral analisar as estratégias e recursos de informação e comunicação usados no processo de ensino-aprendizado dos professores venezuelanos durante a pandemia de Covid-19, e como objetivos específicos a) Identificar as ações de mediação da informação e competência em informação e midiática dos professores venezuelano que atuaram durante a pandemia de Covid-19, e b) Relacionar as ações de mediação da informação e competência em informação e midiática dos professores com o cenário socioeconômico da Venezuela durante a pandemia de Covid-19. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa de natureza quali-quantitativa, de tipo descritiva-exploratória e tem como método estudo de caso. Foi aplicada a técnica de questionário baseada em um roteiro estruturado.

Resultados: são apresentados fatores socioeconômicos próprios de uma sociedade que enfrenta uma EHC, ressaltando como esses fatores influem nas Competências em Informação da comunidade educativa que foi objeto de estudo. **Conclusões:** A pesquisa propõe que, no processo de mediação as condições do contexto têm um papel fundamental no processo de apropriação da informação assim como no ensino-aprendizado-prática de competências em informação e midiática.

Palavras-chave: MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO; COMPETÊNCIAS EM INFORMAÇÃO; PROFESSORES VENEZUELANOS.

Abstract

It addresses the performance of Venezuelan teachers from the mediation of information and competence in information and media. It presents as a general objective to analyze the information and communication strategies and resources used in the teaching-learning process of Venezuelan teachers during the Covid-19 pandemic, and as specific objectives to a) Identify the actions of information mediation and information and media competence of Venezuelan teachers who worked during the Covid-19 pandemic, and b) Relate the actions of information mediation and information and media competence of teachers with the socioeconomic scenario of Venezuela during the Covid-19 pandemic.

Methodology: This is a qualitative and quantitative research, of a descriptive-exploratory type and has a case study method. The questionnaire technique based on a structured script was applied. **Results:** Socioeconomic factors specific to a society facing an EHC are presented, highlighting how these factors influence the Information Skills of the educational community that was the object of study.

Conclusions: The research proposes that, in the mediation process, the context conditions play a fundamental role in the information appropriation process as well as in the teaching-learning-practice of information skills.

Keywords: MEDIATION OF INFORMATION; INFORMATION SKILLS; VENEZUELAN TEACHERS.

Introducción

A inicios de septiembre de 2022, ACNUR señalaba que más de 7.100.100 millones de venezolanos habían abandonado su país en busca de la calidad de vida perdida en medio de la Emergencia Humanitaria Compleja (EHC) que atraviesan desde hace al menos ocho años. Se calcula que aproximadamente el 84% de esa población, es decir unos 5.960.556 millones de refugiados y migrantes venezolanos han sido albergados en los 17 países de América Latina y el Caribe, convirtiendo a la EHC venezolana en el segundo caso de desplazamiento migratorio de mayor magnitud a nivel mundial, de acuerdo con informaciones de La Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V, 2021).

Para 2020 Venezuela ya vivía una EHC cuando el mundo fue sorprendido por la pandemia de Covid-19, de ese modo, la inestabilidad y dificultades que enfrentaba el país se incrementaron frente a las nuevas demandas que la economía, la educación y otros sectores de la sociedad estaban exigiendo, pues no se podía parar, a pesar del distanciamiento social y confinamiento en casa.

En consecuencia, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), se hace necesario para realizar la mayor parte de las actividades cotidianas, tanto en Venezuela como en todo el mundo, el desafío era el mismo, lograr realizar de forma online todo lo que antes era hecho presencialmente, con el problema, de que no todos disponían de las herramientas y en este aspecto resalta otra discrepancia social del escenario venezolano, que va desde las constantes fallas de energía eléctrica hasta la ausencia de conexión a internet de calidad y los salarios insuficientes frente a un escenario inflacionario.

Entendiendo que las situaciones mencionadas anteriormente marcan la historia venezolana, así surgieron diversos cuestionamientos, y entre ellos reflexiones sobre la educación, destacándose la siguiente interrogante: ¿Cómo se dieron las acciones de mediación de la información y competencia en información e mediática por los profesores venezolanos que actuaron durante la pandemia de Covid-19?

Partiendo desde la concepción, de que la mediación de la información es «toda “acción de interferencia” por la cual el profesional de la información propicia la

apropiación de información que satisfaga, plena o parcialmente una necesidad informacional» tal como describe Almeida Junior (2015, pp.25). Dentro de esa óptica, la mediación de la información va más allá de la acción de vincular y con el apoyo de diversos dispositivos mediadores transformados mediante una triangulación de *informaciones-significados-resignificaciones* que ocurren entre el mediador y el usuario, según lo plantea López Caldera (2021, pp.45) al referirse al modelo triádico del dispositivo mediador planteado por Perroti e Pieruccini (2014).

En ese sentido, es interesante destacar la acción de interferencia presentada en la citación anterior. Desde la mediación de información ¿Cómo sería esa acción de interferencia? ¿Es coherente que el mediador, visto en este trabajo como el profesor, interfiera? La interferencia en la mediación de información es comprendida a partir de la concepción de que todo individuo es impactado por su contexto y sus vivencias, y no existe la posibilidad de que sus experiencias no formen parte de sus opiniones, por lo que siendo este individuo un profesor, su referencial social e intelectual tendrán influencia en el acto de mediar. Sin embargo, Almeida Júnior e Bortolin (2008) dejan claro que interferencia no es manipulación y el profesor necesita estar atento a esta delgada línea.

Por su parte, Gomes (2014, 2020,) ha venido presentando una propuesta teórica creciente sobre las dimensiones de la mediación de la información, esa discusión teórica inicio con la afirmación de que la mediación de la información tiene cuatro dimensiones, aunque actualmente, Gomes afirma que existen cinco dimensiones, siendo ellas: dialógica, estética, formativa, ética e política.

Se destaca la dimensión política que según Gomes (2020, p. 17)

[...] proporciona condiciones a la toma de consciencia por parte de todos los que hacen posible esa acción, una consciencia de la condición de sujetos políticos que, al abandona la máscara de la neutralidad, terminan asumiendo la condición de protagonistas sociales y el compromiso con la construcción del proceso humanizador del mundo.

De acuerdo con la autora, la mediación de la información puede guiar al sujeto al despertar de la consciencia política, lo que contribuirá para la actuación ciudadana de ese sujeto y para su formación como protagonista social.

El protagonismo social que propone Gomes aborda la actuación del sujeto, pero también la actuación del mediador, siendo que en su producción científica la autora discute sobre el objetivo implícito de la mediación de la información en la formación de protagonistas sociales. Se comprende que este objetivo es implícito por no ser visible inmediatamente, pero al adentrarse a las demás dimensiones de la mediación es notorio que todas apuntan para una conducta ciudadana, democrática y responsable, adjetivos que junto a la resistencia y lucha por causas colectivas caracterizan el protagonismo social consciente que supera cualquier interés individual.

La interferencia realizada por el profesor como mediador de la información lo impulsa a ser un protagonista social, porque a través de la educación y de las herramientas que utiliza para producir sus contenidos, el profesor protagoniza la acción de educar e impacta a sus alumnos, guiándolos al conocimiento y la formación ciudadana.

Además de la mediación de la información, otro tema relevante para este estudio es la Competencia en Información e Mediática, para un mejor entendimiento se presentarán las definiciones de ambas separadamente y después su punto de encuentro, siendo así, la competencia en información es:

La necesidad de ejercer dominio sobre el creciente universo informacional, incorporando habilidades, conocimientos y valores relacionados a la búsqueda, acceso, evaluación, recuperación y uso inteligente de la información para la construcción de conocimiento y su aplicación a la realidad social.” (BELLUZZO, 2018, p. 129).

La autora presenta un conjunto de habilidades que tienen como finalidad capacitar al sujeto a producir conocimiento y saber aplicarlo al momento que necesite tomar decisiones en su día a día, igualmente, el dominio de las TIC's también es una habilidad prevista en la competencia en información.

Ahora bien, la competencia mediática comprende el papel y las funciones de los medios en la sociedad aplicando la evaluación crítica. Los medios en esta perspectiva es todo tipo de proveedor de información, puede ser un libro, pero también puede ser un computador, puede ser una biblioteca, museo o redes sociales u otros. (WILSON et al, 2013).

Un aspecto resaltante de la competencia mediática es la visión sobre el usuario de la información como productor de contenido, comprensión oriunda de las redes sociales que le permiten a cualquier persona producir contenido de los más diversos asuntos.

Teniendo la competencia en información centrada en la información y la competencia mediática centrada en los medios, se entiende la conjunción de ambas, una dando énfasis al contenido y la otra dando énfasis a los medios que lo producen, y por esto se justifica el uso del término unificado.

Durante el período de la pandemia por Covid-19 fue nítido como adherir y adecuar los medios en la profesión, fue un desafío diario. Los profesores tuvieron que adaptarse a las nuevas herramientas y a un nuevo estilo de producción de contenidos, pues el ambiente *online* exige estrategias para tornar menos difícil la acción de educar.

Partiendo del referencial teórico presentado y de la interrogante que centra este estudio se desarrolló una investigación con profesores venezolanos para entender ¿cómo se dieron sus acciones de mediación y competencia en información y mediática, analizando también el impacto de algunas cuestiones socioeconómicas.

A continuación, serán presentados los objetivos, la ruta metodológica, los resultados y el análisis de los datos recolectados, finalizando con las consideraciones finales de este estudio que revela no sólo los desafíos de los profesores venezolanos de mantener la educación de pie, como también la decisión protagonista de los profesores en mediar información y ejercer sus competencias en información y mediática.

Objetivo General

Analizar las estrategias y recursos de información y comunicación usados en el proceso de enseñanza-aprendizaje por los profesores venezolanos durante la pandemia de Covid-19.

Objetivos específicos

a) Identificar las acciones de mediación de la información y competencia en información y mediática de los profesores venezolanos que actuaron durante la pandemia de Covid-19;

b) Relacionar las acciones de mediación de la información y competencia en información y mediática de los profesores con el escenario socioeconómico de Venezuela durante a pandemia de Covid-19.

Metodología

La investigación es de naturaleza cuali-cuantitativa, pues fueron usados datos numéricos y datos textuales. Además, es de tipo descriptiva-exploratoria, porque presenta la realidad de profesores venezolanos y es un estudio inicial sobre el tema.

Para responder a los objetivos propuestos en esta pesquisa fue necesario realizar una recolección de datos, que tuvo como participantes una muestra de profesores de Venezuela, que actúan en diferentes niveles de la educación, desde el ciclo básico al universitario.

Para la recolección de los datos se aplicó la técnica de cuestionario y el instrumento generado fue un cuestionario con preguntas semiabiertas, esto porque parte de las preguntas estaban relacionadas con el uso de herramientas que esos profesores usaron en sus clases, y para estas preguntas había opciones de respuesta, y la otra parte de las preguntas fueron abiertas para que los profesores pudiesen expresar sus relatos sobre este período de pandemia.

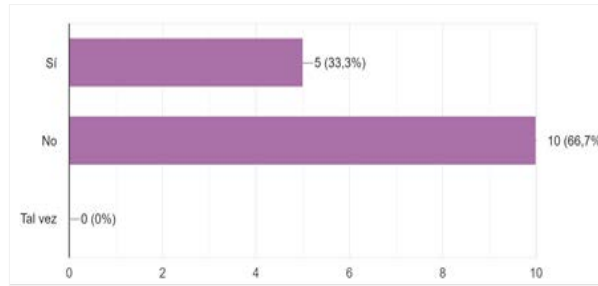
El cuestionario fue construido y aplicado de forma *online* por medio de la herramienta Formularios de Google, durante las últimas dos semanas del mes de julio de 2022.

Finalmente, el análisis de los datos se levantó fundamentados en el método estudio de caso (BALCÁZAR et al. 2010), que permitió un análisis vinculado al contexto de EHC vivido en Venezuela durante el período de pandemia de Covid-19.

Resultados

A continuación, se presentan el conjunto de resultados obtenidos en esta investigación. Inicialmente es posible observar las respuestas de los profesores cuando se les preguntó sobre su participación en cursos, talleres o actividades de formación y actualización para el uso de recursos y dispositivos de comunicación e información, (véase Gráfico 1).

Gráfico 1: Formación o actualización para el uso y manejo de recursos de comunicación e información

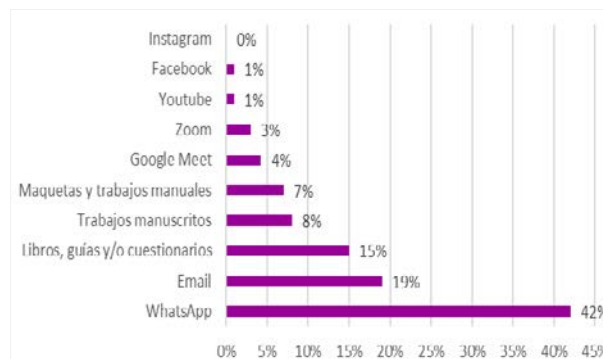


Fuente: Elaboración propia, (2022)

De los 15 profesores consultados, el 66% (10 profesores) respondió no haber recibido o realizado cursos de formación y/o actualización sobre el uso y manejo de recursos de información y comunicación para la facilitación de las clases en las instituciones educativas donde ejercen la docencia, y en este caso sólo 5 profesores (33%) respondieron tener conocimientos y práctica sobre el uso de esos recursos.

También fue posible consultar entre los profesores cuáles fueron los recursos de comunicación e información utilizados durante las clases online facilitadas en el periodo de pandemia, indicándose que podían mencionar más de un medio o recurso. Se destacan los medios y plataformas más utilizados por los profesores, (Véase Gráfico 2)

Gráfico 2: Medios y plataformas de comunicación e información utilizados por el profesor



Fuente: Elaboración propia, (2022)

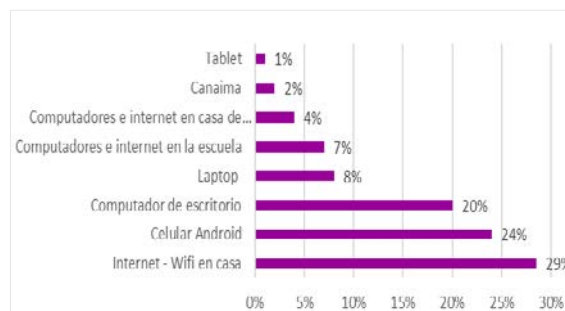
Se percibe que en medio del confinamiento obligatorio y en consecuencia la facilitación de clases online durante la pandemia por Covid-19, la aplicación de

WhatsApp fue el medio de comunicación e intercambio de información más utilizado por los profesores (42%), seguido del email (19%) como otro recurso que facilitó la mediación de información entre profesores, estudiantes, padres y representantes.

También, se observa, cómo la comunidad educativa hizo poco uso de plataformas como *Google Meet* (4%), *Zoom* (3%), *YouTube* (1%) y *Facebook* (1%), aunque el 66,7% de los participantes señalaron conocer las plataformas *Google Meet* y *Zoom*.

En lo que se refiere, a los aparatos y dispositivos electrónicos que los profesores tenían a disposición para poder impartir sus clases, (véase Gráfico 3) donde se muestra como la mayoría de los participantes del cuestionario contaban con el acceso a internet en su propia casa (29%) y se apoyaron en el uso de su teléfono celular (24%) y computador de escritorio (20%) para poder impartir sus clases virtuales.

Gráfico 3: Profesores y los aparatos y dispositivos electrónicos disponibles para clases online



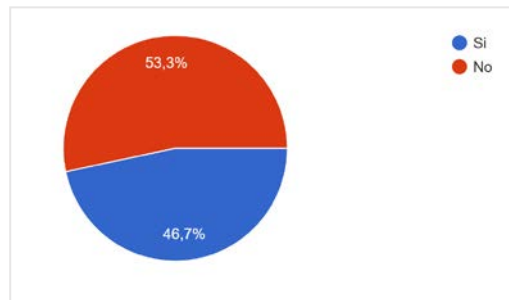
Fuente: Elaboración propia, (2022)

Se observa que sólo el 8% de los profesores que participaron en el cuestionario pudo hacer uso de una laptop para dictar sus clases online, mientras que el 7% consiguió llevar a cabo sus actividades académicas mediante el soporte de aparatos electrónicos y conexión a internet proporcionada por la propia institución académica, frente al 4% de los profesores que necesitaron el apoyo de familiares y amigos para dar clases online mediante computadores e internet facilitado por terceros.

En concordancia, con ese hallazgo, es pertinente mencionar que 46,7% de los profesores que respondieron el cuestionario señalaron que para poder llevar a cabo sus actividades académicas necesitaron organizarse con amigos, colegas y

familiares para hacer uso compartido de celulares y computadoras, (véase Gráfico 4).

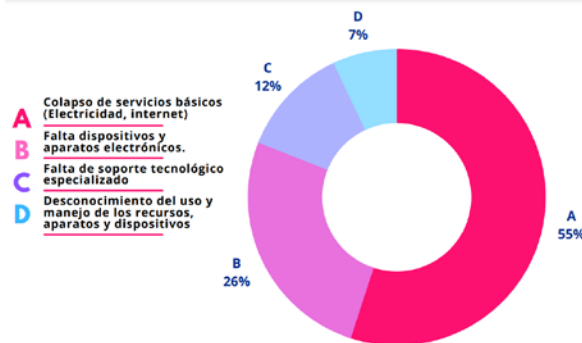
Gráfico 4: *Uso compartido de aparatos y/o dispositivos electrónicos*



Fuente: Elaboración propia, (2022)

Los profesores también fueron cuestionados sobre las condiciones y mayores dificultades que debieron enfrentar al impartir clases virtuales durante el periodo de la pandemia por Covid-19 en Venezuela, (véase Gráfico 5).

Gráfico 5: *Mayores dificultades enfrentadas por los profesores para impartir clases durante la pandemia por Covid-19 en Venezuela*



Fuente: Elaboración propia, (2022)

El primer gran desafío señalado por el 55% de los profesores, consistió en impartir clases virtuales, en medio del colapso de los servicios básicos. Se evidenció que, aproximadamente el 26% de los participantes señaló la falta de dispositivos y aparatos electrónicos, mientras que el otro 12% indicó dificultades ante la ausencia de soporte técnico especializado y por último un 7% de los profesores que participaron en el estudio, señaló como una barrera el hecho de desconocer cuestiones relativas al uso y manejo de esos dispositivos y artefactos, todos aspectos que impactaron directamente las discusiones en clases, la mediación de información entre profesores, estudiantes, padres y representantes. Tales hallazgos coinciden con las respuestas recibidas por parte de los profesores

que participaron en el estudio, cuando se les pidió una apreciación sobre el desempeño profesoral durante la pandemia por Covid-19 en Venezuela, en ese sentido se presentan varios testimonios, (véase Cuadro 1).

Cuadro 1: Percepción del desempeño docente

¿Cómo evalúa el desempeño docente durante las clases remotas por la pandemia?	
Profesores ¹	Respuestas de los profesores
Profesor 3	Sacrificio extremo ya que, devengado de un sueldo mísero, necesitaba tener un teléfono inteligente, tener Internet o acceso de una red, para poder llegar a mis alumnos.
Profesor 7	Bastante forzado, así como hay estudiantes que no poseen herramientas tecnológicas, muchos docentes tampoco cuentan con estos recursos, no fue mi caso, pero supe mediante el testimonio de muchos colegas que se les dificultó el proceso de educación a distancia.

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Nuevamente, las condiciones socioeconómicas impactan el desenvolvimiento de actividades académicas, por parte de los profesores y de los mismos alumnos, (véase Cuadro 1), con los testimonios ofrecidos por los profesores 3 y 7, quienes señalan las dificultades relacionadas a los bajos salarios para cubrir los elementos básicos para la educación a distancia, además de la falta de competencias para participar, interactuar y aprovechar los momentos que proporcionan las clases en ambiente virtual.

También fue preguntado a los profesores venezolanos ¿Cómo fue el proceso de mediación durante la pandemia por Covid-19?, es por eso que en esta sesión presentamos esas respuestas (véase Cuadro 2)

Cuadro 2: Cómo fue la mediación de la información

¿En Venezuela Cómo fue la mediación de información entre los profesores, alumnos, padres y representantes durante las clases online por Covid-19?	
Profesores	Respuestas de los profesores
Profesor 6	Fue complicado ya que no se tenía la instrucción bien definida sobre el proceso para trabajar a distancia, ni los recursos para poder brindar el mayor aporte a la comunidad educativa.
Profesor 9	Fue a media ya que todos los alumnos no contaban con aparatos electrónicos ni Internet, así como también había representantes que no sabían manipular bien un teléfono inteligente o buscar información por internet.

Fuente: Elaboración propia, (2022)

¹ Fueron empleados códigos para preservar la identidad de los participantes del estudio.

Al realizar el análisis se observa que las respuestas de los profesores 6 y 9 presentan indicios de las dificultades que la falta de competencias en información, que van desde el desarrollo e implantación de pautas para adaptarse con éxito a las clases virtuales, tomando el máximo provecho de los elementos y condiciones del contexto para crear y compartir conocimientos, (véase Cuadro 2).

Discusiones

A partir de los datos presentados anteriormente fue posible hacer algunas observaciones, iniciando por la Competencia en Información y Mediática, se destaca la afirmación hecha por la mayor parte dos profesores en cuanto a no haber tenido acceso a cursos o talleres que abordaran la competencia en información o mediática, o sea, los profesores en su mayoría no estaban preparados para enfrentar una demanda con las características vividas durante el período de pandemia por Covid-19, aunque ahora, más que nunca se hace necesario comprender y aplicar un diverso conjunto de habilidades a diario.

En lo que respecta, al uso de plataformas virtuales para las clases, tanto *Google Meet*, cuanto *Zoom* son menos utilizados, lo que causó ciertas inquietudes, porque, según las experiencias de los autores, las dos plataformas citadas son de las más utilizadas en Brasil, principalmente por las instituciones de educación universitaria, por lo que se esperaba un resultado próximo en el caso Venezuela.

En contrapartida, el *WhatsApp* aparece como la herramienta más utilizada, lo que resulta interesante, porque se percibe una sensibilidad por parte de los profesores para con los alumnos, basados en el colapso de los servicios básicos y de conexión a telefonía e internet que se vive en Venezuela, el *WhatsApp* facilita un acceso que otras plataformas no poseen, y así facilita la comunicación entre profesores y alumnos.

Esta percepción lleva a un punto importante de la competencia e información y mediática, que es la valorización de lo que ya se sabe, de lo que ya es conocido, como usuarios de *WhatsApp* los profesores se mostraron competentes al punto de reconocer esa plataforma como Herramienta de aprendizaje y no proceder a excluirla por ser una aplicación cuyo objetivo inicial era de conversaciones y comunicación.

En los tres últimos gráficos se destaca que a pesar de que la mayor parte de los profesores tenían la posibilidad de actuar desde casa con alguna conexión a internet, una parte significativa no podría haber continuado dando sus clases de no ser por los espacios y apoyos ofrecidos por vecinos, amigos y familiares que contaban con mejores condiciones de acceso a servicios y conexión a internet, seguido por otros desafíos como tener que compartir el único celular o computador de la casa, e tener que lidiar con el alto costo de la vida mientras percibían un salario insuficiente y simbólico.

Las condiciones mencionadas anteriormente, guardan relación con las afirmaciones realizadas por Pérez y Areizaga (2006, pp.85), cuando afirman que una de las 3 principales razones por lo que una Emergencia Humanitaria es “Compleja” tiene que ver con el impacto destructivo y desestabilizador que afecta todas las áreas de la vida.

De ese modo, se entiende que la consecuencia de las pocas iniciativas de enseñanza-aprendizaje relacionadas a la competencia en información y mediática, los profesores tienen ciertas debilidades, cuya responsabilidad puede ser atribuida a las deficientes políticas de Estado, en cuanto al fortalecimiento del sistema educativo, mientras existe una EHC que difícilmente permitirá avances y desarrollos en la educación venezolana.

En relación a la mediación de la información, en los cuadros que contienen las respuestas de los profesores, se percibe en sus testimonios un esfuerzo y sentimiento de frustración, al relatar como un desafío actuar como mediador en el contexto venezolano, entendiéndose que no es posible ser un mediador, neutro, libre de la realidad que lo rodea.

Santos, Sousa y Almeida Júnior (2021) afirman que:

Como seres sociales constituidos de emociones, los sujetos deben ser considerados en su todo, que abarca tanto la razón como el sentimiento, que son inseparables. Así, el valor afectivo debe ser considerado y alcanzado por mediadores y usuarios en el proceso de mediación de la información.

De esa manera, con la presentación del valor afectivo de la mediación de la información los autores validan los sentimientos como factor que integra el acto de mediar, y en los relatos de los profesores se identifican los afectos, tanto en sus propias preocupaciones como aquellas generadas por sus alumnos que estaban

también en situación de adaptación frente a una nueva forma de enseñar y aprender en modo *online*.

Además, la posición de Santos, Sousa y Almeida Júnior (2021) de que la razón y el sentimiento van de la mano, principalmente en la mediación de la información, propone una perspectiva necesaria para la formación del mediador, y presenta el afecto como factor de ventaja para el ejercicio de la mediación, lo que es un avance para el quehacer científico, siendo que no es necesaria la exclusión del afecto, desde una mirada humana para que la razón tenga su lugar, se acepta una coexistencia, y comprender esto torna más consciente el proceso de mediar.

Consideraciones finales

Sin duda alguna, estos resultados permiten comprender cómo en medio de la pandemia por Covid-19 los profesores venezolanos hicieron lo posible por mejorar sobre la marcha sus competencias en información, haciendo uso de diversos medios y recursos disponibles, además de como las técnicas se involucran con dispositivos mediáticos, (computadores o redes de telecomunicaciones, los libros y guías de estudio), así como la serie de instrumentos compartidos en redes a manera de ayudar a profesores y estudiantes a crear y apropiarse espacios-equipamientos informacionales propicios para la mediación de la información.

Considerando todo lo que fue expuesto, y dando respuesta a los objetivos específicos de esta investigación, es importante plantear la posibilidad de una educación que sea, en esencia, formada críticamente y teniendo a la escuela o universidad como contribución a la superación de la exclusión social y las brechas digitales, donde se creen programas y prácticas que permitan disminuir esas desigualdades de comunicación e información que existe en Venezuela.

Referencias bibliográficas

Almeida Júnior, O., F., de; Bortolin, Sueli. (2008). *Mediação da informação e da Leitura*. En Silva, Terezinha Elizabeth da (org.), *Interdisciplinaridade e Transversalidade em Ciência da Informação*. (pp. 67-85). Recife: NÉCTAR.

Almeida Júnior, O., F., de. (2015). *Mediação da informação um conceito atualizado*. En Bortolin, Sueli; Santos Neto, João Arlindo dos; Silva, Rovilson José da (org.). *Mediação oral da informação e da leitura*. (pp. 9-32). Londrina: Abecin.

Balcázar, N. P., Gonzalez, A. N., & Gurrola, P. M. (2010). *Investigación cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México, 2ª.

Belluzzo, R. C. B. (2018). *A competência em informação no Brasil: cenários e espectros*. São Paulo: ABECIN. Recuperado de http://abecin.org.br/data/documents/EBook_Belluzzo.pdf.

Gomes, H., Ferreira. (2020). Mediação da informação e suas dimensões dialógica, estética, formativa, ética e política: um fundamento da Ciência da Informação em favor do protagonismo social. *Inf.&Soc.:Est., João Pessoa, volumen (30,n.4)* , pp-pp.1-23. Recuperado de: <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/57047/32516>.

Gomes, H. F. (2014). A dimensão dialógica, estética, formativa e ética da mediação da informação. *Informação & Informação, Londrina, volumen (19, n. 2)*, pp-pp. 46-59. Recuperado de <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/19994>

López C. O.M. de. J. (2021) *Mediação da informação na defesa dos direitos humanos e no desenvolvimento do protagonismo social: um estudo do caso do Observatório Venezolano de Conflictividade Social (OVCS)*. (Maestría). Recuperado de <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/35054/1/>

OVCS – Observatorio Venezolano de Conflictividad Social (2022). Informe Anual, 2022. Caracas: OVCS. Recuperado de <https://www.observatoriodeconflictos.org.ve/oc/wp-content/uploads/2022/02/INFORMEOVCS-ANUAL2021.pdf>

Pérez, K., & Areizaga, M. (2006). Emergencia Compleja. *En Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/85>

R4V- La Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela. (2022). *Refugiados y migrantes de Venezuela*. Recuperado de <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>

Perrotti, E., y Pieruccini, I. A mediação cultural como categoria autônoma. *Informação e Informação, Londrina, v. 19, n. 2, p. 01-22, maio/ago. 2014*.

Santos, R. do R., Sousa, A. M. de., y Almeida Júnior, Oswaldo Francisco de. Os valores pragmático, afetivo e simbólico no processo de mediação consciente da informação. *Inf. Inf., Londrina, v. 26, n. 1, p. 343 – 362, jan./mar. 2021*. Recuperado de <http://www.uel.br/revistas/informacao/>

Situación de Venezuela (septiembre 2022). *Agencia de la ONU para los refugiados-ACNUR*. Recuperado de <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>

Wilson, C., et al. (2013) *Alfabetização midiática e informacional: currículo para formação de professores*. Brasília: UNESCO, UFTM. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220418>.