

## **La gestión cultural como instrumento de formación y difusión**

### **A gestão cultural como instrumento de formação e divul- gação**

Paulina Szafran Maiche

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5356-0189>

Departamento Información y Sociedad. Instituto de Información. Facultad de Información y Comunicación. Universidad de la República. Uruguay

[paulina.szafran@fic.edu.uy](mailto:paulina.szafran@fic.edu.uy)

#### **Resumen**

La ponencia presenta la experiencia de la inclusión de la unidad curricular optativa “Gestión cultural en unidades de información” en la malla curricular de la Licenciatura en Bibliotecología de la Facultad de Información y Comunicación. Describe la importancia de su abordaje desde la perspectiva de la Ciencia de la Información y como perfil del profesional bibliotecólogo. Destaca cómo esta experiencia ha permitido otras incursiones que trascienden las de un curso de grado concreto y la formación profesional. Concluye que este proceso ha favorecido el conocimiento y difusión del rol profesional así como de las bibliotecas en tanto servicios culturales.

**Palabras clave/ Palavras-chave:** GESTIÓN CULTURAL; FORMACIÓN EN BIBLIOTECOLOGÍA; PERFIL PROFESIONAL DEL BIBLIOTECÓLOGO.

### **Resumo**

O trabalho apresenta a experiência da inclusão da unidade curricular opcional "Gestão cultural em unidades de informação" no currículo do Bacharelato em Biblioteconomia da Faculdade de Informação e Comunicação. Descreve a importância da sua abordagem na perspectiva da Ciência da Informação e como um perfil do bibliotecário profissional. Ele destaca como esta experiência tem permitido outras incursões que transcendem as de um curso de graduação específica e formação profissional. Conclui que este processo favoreceu o conhecimento e a difusão do papel profissional, bem como das bibliotecas como serviços culturais

**Palabras clave/ Palavras-chave:** ENSINO DE BIBLIOTECONOMIA; GESTÃO CULTURAL; PERFIL PROFESIONAL DO BIBLIOTECÁRIO.

### **Abstract**

The paper presents the experience of the inclusion of the optional curricular course "Cultural management in information units" in the curriculum of the degree in Library Science of the Faculty of Information and Communication. It describes the importance of its approach from the perspective of Information Science and as a profile of the professional librarian. Highlights how this experience has allowed other incursions that transcend those of a specific degree course and professional training. Concludes that this process has favoured the knowledge and dissemination of the professional role as well as of libraries as cultural services.

**Keywords:** TEACHING OF LIBRARY SCIENCE; CULTURAL MANAGEMENT; PROFESSIONAL PROFILE OF THE LIBRARIAN.

## **Introducción**

La gestión cultural, en tanto área formativa en desarrollo, ha tenido una expansión que lleva en la actualidad a un número creciente de ofertas de cursos muy variados, tanto respecto a sus contenidos, extensión como adscripción institucional.

Este escenario no ha sido ajeno a la realidad de la Universidad de la República (Uruguay) y específicamente a la formación en bibliotecología. A pesar de que en la esencia de la formación profesional, históricamente, encontramos sustento de lo que hoy se llama gestión cultural, se entiende necesario incursionar en esta línea específica en la carrera.

A partir de este sustento, en las líneas que siguen, se presenta la experiencia de la incorporación de un curso optativo centrado en gestión cultural en la malla curricular de la Licenciatura en Bibliotecología en la Universidad de la República.

Esta instancia posibilitó generar un punto de arranque de un proceso que permitió ampliar la perspectiva inicial. En un primer momento, respecto del público destinatario, al habilitar su cursado por parte de estudiantes de otras carreras. Inicialmente a la Licenciatura en Archivología y, con la creación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.

Tomando como base los cambios de planes de estudio de las carreras de la Universidad de la República, con una orientación a la flexibilidad como filosofía y sustento, el curso se ofrece posteriormente a estudiantes de otras carreras del Área Social y Artística. Esta ampliación no ha implicado perder su mirada centrada en el rol del profesional bibliotecólogo, aspecto que se aclara en el propio programa

del curso, pero se abordan los ejes temáticos de forma tal que el intercambio de saberes beneficie la propuesta.

Asimismo, la iniciativa del curso optativo ha permitido llevar adelante otros desarrollos, que trascienden la función de enseñanza de grado. En estas incursiones, se ha apostado no solo a enriquecer el área disciplinar, a partir de una vinculación mayor con “lo cultural”, sino a visibilizar cómo la bibliotecología y las bibliotecas pueden aportar sus marcos y prácticas para ser contemplados por los actores de otros sectores relacionados con la gestión cultural.

### **La visión de la gestión cultural en la formación profesional**

La gestión cultural, en tanto área aún en desarrollo, ha avanzado desde una visión inicial, mayormente práctica, a una mirada en la que se reconoce la necesidad de aportar nuevos insumos que permitan su crecimiento crítico y la construcción de un marco conceptual propio.

Sin entrar en sus múltiples debates conceptuales, que a su vez están anclados al amplio espectro de la idea de cultura, una aproximación inicial la define como «tipo de ocupación o trabajo transversal, que se nutre de otros trabajos especializados y que por sí mismo constituye uno distinto» (Tono Martínez, 2007, p. 67). En esta construcción se entiende que la bibliotecología cuenta con una historia disciplinar y campo de actuación que la habilita a integrar este entorno de desarrollo.

En esta evolución, y a partir de las posiciones de base en las que se sustente la gestión cultural, se reconocen distintos enfoques atravesados por el vínculo entre cultura, economía y política. El carácter social de la bibliotecología conlleva a abordarla desde algunos de ellos a la vez que cuestionar las prácticas profesionales.

Este contexto obliga a tomar una postura determinada a la hora de presentar una oferta formativa en gestión cultural. De esta forma, desde la primera edición del curso (2011), la apuesta se orienta al desarrollo de una propuesta curricular en la que se destaque el rol político de los profesionales bibliotecólogos. Asimismo, se concibe desde el abordaje de la realidad del país por lo que los contenidos toman el marco de las políticas culturales con vistas al conocimiento e intervención en la realidad del Uruguay actual.

Apuntando a esta perspectiva se proponen contenidos que planteen la gestión cultural desde la mirada profesional y contextualizada en un tiempo y espacio determinado.

Bajo esta modalidad se busca la integración de los enfoques de la gestión cultural (Szafran, 2021) así como las complejas significaciones del componente cultura: «[...] la cultura se ha vuelto cosas muy distintas a ella misma: una mercancía (un recurso económico), un dispositivo de sentidos comunes (un recurso simbólico) y un lugar que permite visibilizar mejor los antagonismos sociales (un dispositivo político)» (Vich, 2014, p.20).

Tomando esta premisa, y al igual que sucede con la información, materia fundamental del trabajo profesional, la postura nunca puede ser de neutralidad.

Esta posición conlleva a que los distintos componentes del programa del curso se orienten en torno a la contribución a la “Ciudadanía Cultural” en tanto eje que facilita conciliar los marcos conceptuales junto con las políticas culturales en curso. De esta forma ideas como, por ejemplo, brecha cultural, derechos culturales, cultura local, democratización cultural y participación cultural pasan a ser un campo concreto de inserción que permiten demostrar el rol de la biblioteca y del profesional bibliotecólogo como mediador cultural.

Así presentado, el curso enriquece la propuesta del plan de estudios de la Licenciatura en Bibliotecología y su malla curricular en tanto se trata de un curso de gestión cultural distinto al que se ofrece en otras instancias formativas que no tienen relación con el área disciplinar.

Se comparten a continuación los objetivos y contenidos incluidos en el programa que permiten dar cuenta de lo señalado.

Objetivos:

- Introducir herramientas teóricas y prácticas propias de la gestión cultural en la formación profesional de los Licenciados en Bibliotecología y Archivología.
- Proponer una metodología de trabajo que permita interconectar las disciplinas, así como el perfil del bibliotecólogo y archivólogo como gestor cultural.
- Enriquecer la propuesta curricular de las carreras de la FIC desde un enfoque actual e interdisciplinario.
- Contribuir al debate crítico acerca de la gestión cultural, especialmente en el ámbito de las políticas culturales aplicables en bibliotecas y archivos concebidos como organizaciones culturales.
- Desarrollar estrategias para el diseño, implementación y seguimiento de proyectos culturales.
- Difundir el papel de las bibliotecas y archivos como organizaciones culturales.
- Debatir sobre las políticas culturales en desarrollo en Uruguay.

Los contenidos se agrupan en seis unidades temáticas organizadas de la siguiente forma: -

Unidad 1 – Cultura y Gestión cultural: contexto local, regional y global. Cultura, - Gestión Cultural, Bibliotecología y Archivología. -

Unidad 2 – Políticas culturales: características, derecho a la cultura. Las bibliotecas y archivos en el contexto de las políticas culturales. -

Unidad 3 – El gestor cultural: rol del gestor como agente cultural, el bibliotecólogo y archivólogo como gestor cultural. -

Unidad 4 – Gestión de organizaciones culturales: gestión de recursos culturales en - organizaciones culturales. -

Unidad 5 – Gestión de proyectos socio-culturales: herramientas metodológicas - para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos. -

Unidad 6 – Fuentes de financiamiento cultural: modelos de financiamiento, recursos para la cultura. -

Asimismo, desde el inicio del curso se plantea el carácter abierto de la propuesta, - permitiendo ampliar los contenidos en caso de intereses puntuales de los alumnos. - La aprobación del curso se sustenta en la presentación de un trabajo final orientado a una iniciativa vinculada al ámbito disciplinar del estudiante. -

Este requisito curricular también tiene un carácter práctico en tanto se solicita la - presentación de un perfil de proyecto cultural, con elementos que es posible encontrar en distintas convocatorias concursables, materialización de políticas culturales en curso, disponibles en el país.

Se promueve una modalidad de trabajo que, se aspira, acompañe el ejercicio profesional al buscar transmitir la necesidad de incorporar a la biblioteca en políticas culturales vigentes y en el desarrollo de nuevos bienes y servicios culturales que - no dependan de los siempre limitados recursos disponibles para estas unidades. -

### **La bibliotecología y la gestión cultural: una relación más allá de un curso**

Tal como se expresó, la iniciativa inicial de un curso de gestión cultural en la formación profesional se fue ampliando abriendo la participación a estudiantes de otras carreras universitarias que, sin perder la mirada bibliotecológica, enriquecieron la propuesta. Asimismo, esta experiencia ha abierto la posibilidad de nuevas interacciones. Por un lado, dentro del área disciplinar, con el desarrollo de trayectos de educación permanente y de posgrado, pero también con la apertura de nuevos espacios que trascienden la oferta formativa en bibliotecología.

El diálogo de saberes que promovió la creación de la FIC, ha posibilitado que líneas con afinidad temática se complementen. De esta forma, nos hemos integrado a nuevos equipos de trabajo del área de comunicación que han permitido integrar temas referidos a gestión cultural sin abandonar la mirada desde la que se parte.

Es así que se abren espacios que permiten presentar y difundir lo que las bibliotecas pueden realizar en el anclaje de los temas que caracterizan a la gestión cultural.

Algunas de estas experiencias han sido la integración al curso Políticas culturales (a cargo de la profesora Inés de Torres) de la Maestría en Información y Comunicación y de la Especialización y Maestría en Patrimonio Documental: Historia y Gestión. Asimismo, en el curso de grado Cultura, Consumo y Comunicación (a cargo de la profesora Rosario Radakovich).

Por otra parte, cabe resaltar la inserción en otros espacios formativos como es la Especialización en Gestión Cultural (y próxima maestría) que lleva adelante el Área Social y Artística de la Universidad de la República.

En este ámbito se ofrece el curso “Los servicios de información como organizaciones culturales” cuyo objetivo se orienta a presentar y caracterizar a las bibliotecas y otros servicios de información con vistas a que los futuros profesionales de la gestión cultural reconozcan el potencial espacio de las bibliotecas como ámbito de desarrollo de procesos culturales, especialmente con referencia a las bibliotecas para el ciudadano (públicas, populares) pensadas en tanto servicios de información y cultura de carácter local.

Estas experiencias son valoradas muy positivamente, especialmente atendiendo al punto que se quiere enfatizar en esta exposición, esto es, a presentarlas como instancias en las que se difunde nuestra disciplina y ejercicio profesional, permitiendo contribuir a modificar la imagen que de las bibliotecas y los bibliotecólogos tenían inicialmente los actores participantes. Los trabajos finales de los distintos cursos y las evaluaciones solicitadas a los estudiantes permiten arribar a una valoración positiva en esta dirección.

En la mencionada Especialización, y dado el proceso desarrollado, se participa también del comité académico, integrado por representantes de distintos servicios universitarios del Área Social y Artística, permitiendo en este intercambio, no solo aportar la mirada institucional (al actuar en representación de la FIC), sino que contribuir desde lo disciplinar.

### **Consideraciones finales**

A partir de lo compartido en esta ponencia se destaca la importancia actual de que la formación de profesionales bibliotecólogos incluya una vertiente referida a la gestión cultural.

Esto requiere, atendiendo a la diversidad de enfoques y al proceso de construcción de este campo, una mirada anclada en el área disciplinar, que permita el diálogo de la bibliotecología y la gestión cultural, así como de algunos de sus componentes (por ejemplo, recursos informativos y los recursos culturales, políticas de información y culturales, usuarios de información y consumidores culturales, etcétera).

En esta mirada cobra especial interés indagar y debatir respecto al rol político y de mediador cultural que le corresponde al profesional bibliotecólogo, remarcando su compromiso social en la apuesta a la ciudadanía cultural. Los ejes en los que se vertebran las políticas culturales en la actualidad abren posibilidades hacia esta orientación.

Asimismo, esta perspectiva constituye una oportunidad para la difusión del rol profesional y el papel de las bibliotecas en tanto organizaciones culturales.

Atendiendo a la apuesta por el desarrollo de una profesionalización cada vez mayor del sector cultural, a partir de las variadas ofertas de formación en gestión cultural y de lineamientos de políticas culturales, es necesario estar presente en los

distintos espacios, académicos y profesionales, ya que, en general, hay un desconocimiento de nuestro rol y las posibilidades que ofrecen las bibliotecas.

La experiencia demuestra que esta participación abre puertas a nuevas formas de intervención y otorga visibilidad por lo que se destaca la importancia de continuar por esta línea de trabajo.

### Referencias bibliográficas

Szafran, P. (2021). Formación en gestión cultural en la enseñanza en Bibliotecología: la experiencia en la Universidad de la República. *REBECIN*, 8, pp. 1-19, 2021. DOI: 10.24208/rebecin.v8i.254.

Tono Martínez, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la gestión cultural*. Madrid: Ministerio de Cultura. Recuperado de <https://plataformac.com/conceptos-y-experiencias-de-la-gestion-cultural>.

Vich, V. (2014). *Desculturizar la cultura: la gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.